



Nathaly Gabriela Montenegro Rosero

Av. Galo Plaza Lazo y Calle José María Borrero – Quito, Ecuador

📞 096 960 3444 • ✉️ gabriela.nathaly1998@gmail.com • 📍 ci:040157842 2

Educación

OBS Business School <i>Máster en Transformación Digital de las Finanzas (FinTech)</i>	España 2023–2024 <i>Cursando</i>
Escuela Politécnica Nacional <i>Ingeniera en Ciencias Económicas y Financieras</i>	Quito 2015–2021

Formación Complementaria

Leading with Behavioral Science Creating Breakthrough Customer Experiences <i>Northwestern—Kellogg (Emeritus)</i>	Quito 2022
Marketing Analytics <i>The Wharton School (Emeritus)</i>	Quito 2022
Business Analytics: de los datos a la acción <i>The Wharton School (Emeritus)</i>	Quito 2022
Tools for Data Science <i>IBM (Coursera)</i>	Quito 2022
Build Dashboards in Power BI <i>IBM (Coursera)</i>	Quito 2022
Introducción a la programación de Python <i>Sociedad Ecuatoriana de Estadística</i>	Quito 2021
Introducción a la Minería de Datos <i>Pontificia Universidad Católica de Chile (Coursera)</i>	Quito 2020
The Data Scientist's Toolbox <i>Universidad Johns Hopkins (Coursera)</i>	Quito 2020
Programación Estadística y Econometría en R <i>Escuela Politécnica Nacional, 50 horas</i>	Quito 2019

Experiencia Laboral

BANCO PICHINCHA <i>Trabajo, 9 meses</i> <i>Experta en Inteligencia de Mercado</i>	Quito Jun. 2023 – Actualidad
--	--

- Investigar el mercado financiero para identificar tendencias, oportunidades y amenazas que puedan afectar el giro normal del Negocio.
- Evaluar las estrategias de productos y servicios ofrecidos por competidores directos e indirectos (Benchmarks de productos del activo y pasivo).
- Colaborar con equipos de desarrollo de productos para entender las necesidades del consumidor y personalizar las ofertas.
- Colaborar con equipos encargados de los segmentos de clientes para entender cada clúster e identificar todos los arquetipos existentes y enfocar las estrategias para cada grupo.
- Realizar estudios de mercado cualitativos y cuantitativos para comprender las percepciones de los clientes y guiar las estrategias de marketing (Brand Key, Brand Health, Ad tracking, Evaluación de comerciales, entre otros).
- Realizar estudios regulatorios como: Estudio de Materialidad, Reputación Corporativa, Salud Financiera, entre

otros.

- Realizar estudios de experiencia del cliente como: Medición de NPS, CSAT, Evaluación de experiencia en los diferentes canales de atención, entre otros.
- Preparar informes ejecutivos y presentaciones para comunicar insights claves y recomendaciones a los stakeholders internos.

ICESA S.A.

Trabajo, 11 meses

Coordinadora de Inteligencia de Mercado

Quito

Ago. 2022 – Jun. 2023

- Identificar oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas del mercado potencial para identificar nuevas oportunidades de expansión del negocio.
- Generación de informes de estudio de mercado (cliente, competencia, producto, plaza, precio).
- Realizar modelos de aprendizaje automático para estimar las probabilidades de compra por cliente, producto y forma de pago, para envío de campañas de marketing personalizadas.
- Análisis y monitoreo de la competencia directa e indirecta de la empresa en base a estados financieros y participación en el mercado por cobertura de puntos de venta.
- Análisis y seguimiento de clientes potenciales no convertidos para enfocar estrategias de fidelización del cliente.
- Proyección de la demanda por medio del análisis del historial de ventas de la empresa, investigación de mercado, tendencias económicas y otros factores.
- Proyecciones de indicadores macroeconómicos que nos permitan entender el contexto económico y social del Ecuador.
- Proponer y desarrollar herramientas y procesos para mejorar la recopilación y análisis de datos, incluyendo el uso de software y herramientas de análisis.
- Tratamiento de Bases de Datos en My SQL, Sql, Oracle, R y automatización de procesos utilizando Pentaho.

ICESA S.A.

Trabajo, 3 meses

Coordinadora de Business Intelligence

Quito

May. 2022 – Jul. 2022

- Liderar el proceso de recopilación, análisis y presentación de datos de la empresa.
- Crear informes y presentaciones en power BI que permitan a los líderes de la organización tomar decisiones informadas.
- Administrar los datos y asegurar la recopilación y almacenamiento de manera precisa y segura.
- Coordinar la Actualización regular de los datos.
- Analizar e identificar posibles estrategias de mercado y oportunidades de crecimiento.
- Capacitar y asistir a los miembros de la organización en el entendimiento del manejo de datos y herramientas de BI de manera efectiva.
- Tratamiento de Bases de Datos en My SQL y automatización de procesos utilizando Pentaho.

ICESA S.A.

Trabajo, 10 meses

Asistente de Pricing

Quito

Jun. 2021 – Abr. 2022

- Analizar los precios actuales de los productos y servicios de la empresa, comparándolos con los precios de la competencia y con las tendencias del mercado.
- Seguimiento de los precios de la competencia y analizar cómo esos precios afectan las ventas y el posicionamiento de la empresa en el mercado.
- Recolección de datos y elaboración de Paneles en Power BI.
- Análisis de estrategias de mercado y oportunidades de crecimiento.

ICESA S.A.

Trabajo, 2 mes

Trainee de Negocios

Quito

Abr. 2021 – May. 2021

- Analizar la evolución de ventas por tipo de producto y plaza.
- Pronosticar la demanda de los productos para realizar las compras de los productos.
- distribución y redistribución de los productos en todos los puntos de venta a nivel nacional, dependiendo de la

demanda en cada zona y preferencias del consumidor.

- Estudio de oportunidad de crecimiento en el mercado en nuevos productos y marcas.
- Redistribución del inventario para cumplir con los objetivos del ciclo de efectivo.

ICESA S.A.

Trabajo, 2 meses

Trainee en Análisis de Operaciones

Quito

Feb. 2021–Mar. 2021

- Optimización de rutas para la distribución de la mercadería.
- Análisis de los productos en existencia para su redistribución.
- Coordinar las distribuciones de los productos a todos los puntos de venta.

ESCUELA POLITÈCNICA NACIONAL

Pasante, 12 meses

Asistente de Investigación

Quito

Feb. 2020–Feb. 2021

- Revisión de literatura de la Teoría de Redes, Índices de Centralidad, Ley de Potencias y Formación de Comunidades .
- Análisis y tratamiento de la Matriz Insumo-Producto del Ecuador.
- Programación de índices de centralidad en RStudio
- Análisis e interpretación de los índices de centralidad, ley de potencias y formación de comunidades.

ESCUELA POLITÈCNICA NACIONAL

Pasante, 4 meses

Redactor de la Revista de la Facultad de Ciencias

Quito

Ago. 2020–Dic. 2020

- Tratamiento y depuración de grandes bases de datos.
- Revisión empírica y teórica de diferentes índices económicos y financieros.
- Cálculo e interpretación de diferentes índices económicos y financieros del Ecuador.

Servimotor S.A.

Pasante, 2 meses

Asistente en Contabilidad Financiera y Auditoría

Quito

Ago. 2019–Oct. 2019

Idiomas

Inglés: Suficiencia

Español: Nativo

Aptitudes Técnicas

Estadística: RStudio, Stata, Power BI, Microsoft Excel, SAP, SQL, Pentaho, Python.

Procesamiento de Texto: Texmaker, Overleaf, Microsoft Word.